



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Программа семинара (всего 24 часа):

1. Истоки современных систем организации

- 1.1. Прародители организации производства
 - 1.1.1. Фредерик Уинслоу Тейлор
 - 1.1.2. Гаррингтон Эмерсон
 - 1.1.3. Генри Форд
 - 1.1.4. Тайити Оно

2. Введение в бережливое производство, раскрытие проблемы

- 2.1. Основные понятия
 - 2.1.1. ЦЕННОСТЬ
 - 2.1.2. Потери
- 2.2. Необходимые условия внедрения
 - 2.2.1. Правильное понимание
 - 2.2.2. Правильная команда
 - 2.2.3. Правильный процесс внедрения
- 2.3. Основное внимание на процесс и его проблемы
 - 2.3.1. Раскрытие проблемы
 - 2.3.2. Система показателей результативности компании Тойота
 - 2.3.3. Пример формулировки подлинной проблемы
 - 2.3.4. Приоритезация проблем
 - 2.3.5. Пример определения коренных причин
 - 2.3.6. Пример формулировки коренной причины
 - 2.3.7. Использование диаграммы Исикавы

3. Организация стандартной работы

- 3.1. Понятие и значение стандартов
- 3.2. Типовая работа со стандартами
 - 3.2.1. Шаг 1. Стабилизация процесса – цикл SDCA
 - 3.2.2. Шаг 2. Совершенствование процесса – цикл PDCA
 - 3.2.3. «Три стандартных вопроса»
- 3.3. Стандартизированная работа
 - 3.3.1. Ведомость стандартизированной работы
 - 3.3.2. Карта стандартизированной работы
 - 3.3.3. Диаграмма Спагетти
 - 3.3.4. Карта потока создания ценности
 - 3.3.5. Карта потока создания ценности (упрощённая)
- 3.4. Требования к стандартизации
 - 3.4.1. Требования базового уровня стабильности процесса
 - 3.4.2. Требования к разработке стандартов
- 3.5. Поощряющие и принуждающие системы стандартов
 - 3.5.1. Понимание стандарта
 - 3.5.2. Задачи менеджмента
 - 3.5.3. Задачи сотрудников
 - 3.5.4. Характер изменения стандартов
 - 3.5.5. Основные результаты от изменения стандартов

4. Организация кайдзен на предприятии

- 4.1. Понятие и значение кайдзен
 - 4.1.1. Сравнение кайдзен и инноваций
 - 4.1.2. Место кайдзен в процессе совершенствования
 - 4.1.3. Построение самодисциплины
- 4.2. Система подачи предложений
 - 4.2.1. Японский подход к системе подачи предложений
 - 4.2.2. Формирование системы подачи предложений
 - 4.2.3. Примеры формы для подачи предложения
 - 4.2.4. Система подачи предложений в Toyota
 - 4.2.4.1. Подача предложения
 - 4.2.4.2. Внедрение предложения и выплата вознаграждения
- 4.3. Кружки качества
 - 4.3.1. Появление кружков качества
 - 4.3.2. Кружки качества в Toyota

Стоимость обучения: 15000 руб., с учетом НДС

Место проведения: г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18/51.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ!

(343) 329-58-59, (343) 329-53-62, тел/факс (343) 329-53-52, zik391@zik.ru